

Nota informativa

Art. 4 - Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa (ALLEGATO A alla delibera n. 256/10/CSP del 9 dicembre 2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Simurg Consulenze e Servizi Snc (Simurg Ricerche)

Committente

Simurg Consulenze e Servizi Snc (Simurg Ricerche)

Estensione territoriale

Comunale (Comune di Livorno)

Data di svolgimento

Dal 29-4-2019 al 2-5-2019

Popolazione di riferimento

125.162 cittadini italiani maggiorenni residenti a Livorno al 31/12/2018

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Hanno risposto alla rilevazione 3.887 persone. Trattandosi di una rilevazione CAWI i non rispondenti non sono rilevati e non sono quindi state effettuate sostituzioni.

Metodo di campionamento

L'indagine è stata realizzata da Simurg Ricerche con un metodo di rilevazione sperimentale, basato su un campione non probabilistico per quote determinate per sesso, fascia di età, titolo di studio, condizione lavorativa e circoscrizione di residenza. Il campione dei rispondenti è stato selezionato attraverso la pubblicazione su alcuni quotidiani online locali del link per rispondere, attraverso i social network e le reti dei contatti dei promotori con un procedimento "a palla di neve". La rappresentatività viene determinata tramite quote predefinite in base alla distribuzione reale della popolazione residente, come misurata dal Censimento 2011 e dall'Ufficio Statistica Comunale. Essendo un metodo sperimentale non garantisce la piena attendibilità statistica dei risultati. Metodo di elaborazione: analisi statistica delle risposte valide, con pesatura ex-post, depurati dai voti duplicati. Attraverso uno specifico algoritmo sono stati individuati i voti duplicati. L'algoritmo per identificare i voti duplicati ha preso in considerazione i seguenti parametri: indirizzo IP del dispositivo collegato al sito del questionario, voto espresso, data e orario di voto.

Metodo raccolta delle informazioni

Pubblicazione su alcuni quotidiani online locali del link per rispondere, diffusione del sondaggio attraverso i social network e le reti dei contatti dei promotori con un procedimento "a palla di neve"

Rappresentatività del campione, inclusa l'indicazione del margine d'errore

Il campione non può essere considerato di per sé rappresentativo dell'elettorato livornese. È infatti sovrardimensionato rispetto ad alcune variabili socio-demografiche: sono poco rappresentate le donne (33% contro 52% reale), gli anziani con più di 65 anni (13% contro 32% reale) e le persone con basso titolo di studio (12% contro 55% reale).

Documento informativo completo disponibile su: <http://sondaggipoliticoelettorali.it>