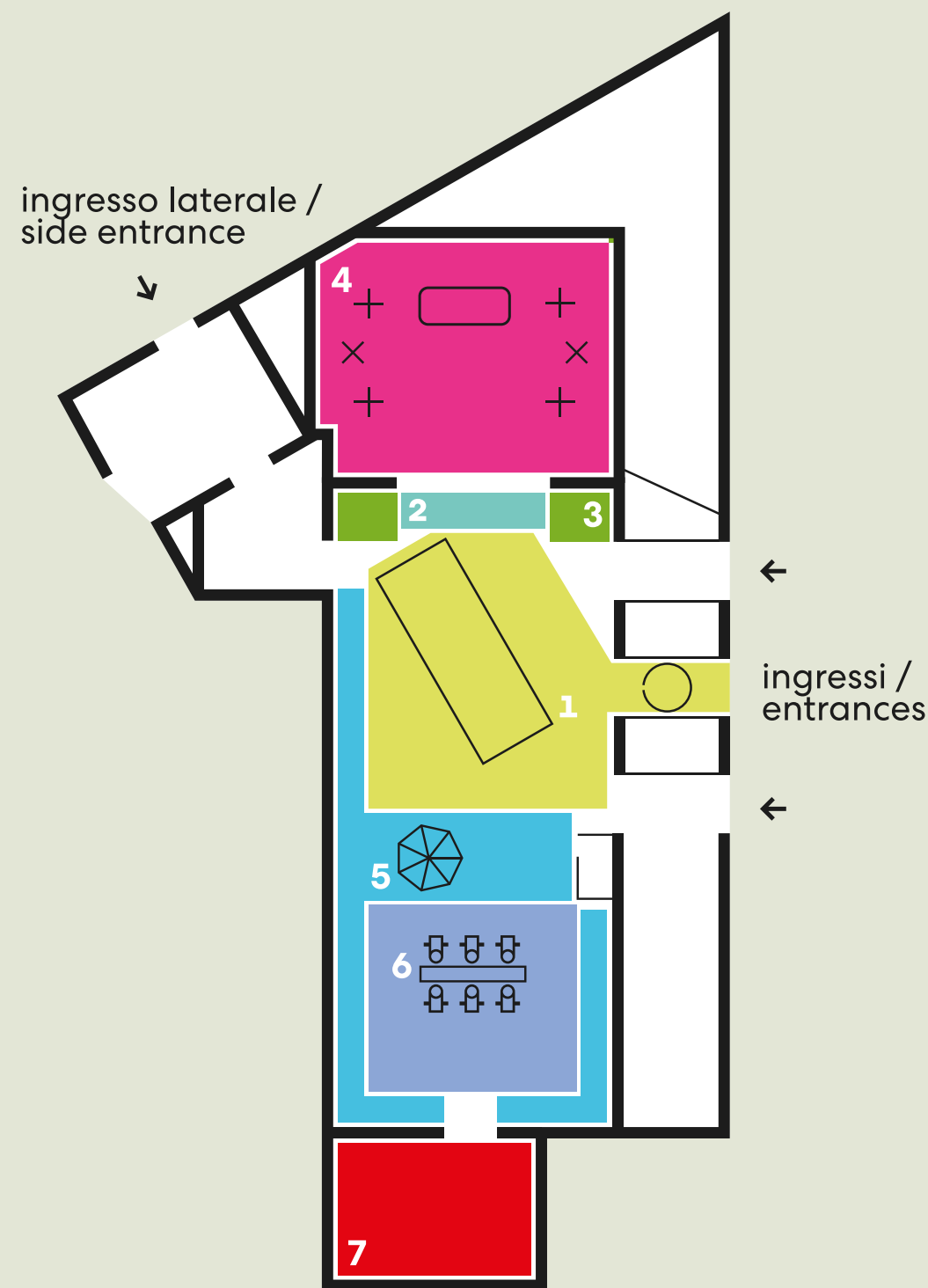


Non “solo” mostra... il percorso

- Esperienza del quotidiano**
Poche cose al mondo sono così italiane come un piatto di pastasciutta. Sulle filiere della pasta, del pomodoro e dell'olio di oliva l'Italia ha costruito una vera e propria cultura. L'anatomia di un piatto di pastasciutta ci porta nel vivo dello scenario agricolo e industriale del nostro Paese per scoprire un racconto anche attraverso i volti e le testimonianze di chi si prende cura dei prodotti che tutti consumiamo.
- Spettacolo dei numeri**
Grande mappa dei numeri, delle relazioni, dei fatti e delle persone che ruotano attorno alla galassia Coop. Un flusso di dati rivela la dimensione e l'intreccio di reti, addetti e merci per far comprendere a colpo d'occhio cosa si intende quando si parla di Coop.
- Il progetto dell'identità cooperativa:**
il contributo di Albe e Lica Steiner, e di Bob Noorda
- Fattoria cooperativa**
Nella fattoria cooperativa, i più piccoli possono sperimentare, attraverso l'animazione e il gioco, cosa significhi «consumare consapevolmente».
- Campanile carosello**
A partire dai primi anni Settanta, Coop si avvicina al mezzo televisivo scegliendo di raccontarsi al grande pubblico con un nuovo linguaggio: Ugo Gregoretti è l'autore della prima campagna di spot televisivi trasmessi all'interno di Carosello. Ogni lato del campanile mostra le diverse campagne che si sono succedute nel corso degli anni per comunicare la propria visione alternativa e la cura per le persone e l'ambiente.
+
Spot & Slogan
Settant'anni di bisogni primari concentrati nella sintesi degli slogan che hanno scandito, nelle piazze o nelle campagne pubblicitarie, l'agire del movimento cooperativo dal 1948 al 2018. Il racconto dell'evoluzione dei bisogni essenziali dall'osservatorio privilegiato Coop ripercorre le urgenze e le rivendicazioni che hanno caratterizzato i diversi decenni.
- Periscopi**
Sei video-frammenti aprono uno scorcio sugli scenari di consumo indagati da Coop nel corso di 70 anni. Dal «cibo spaziale» per gli astronauti della base orbitale russa Soyuz, ad Expo 2015 col “Supermercato del Futuro”, all'oggi con i programmi sulla difesa dell'ambiente e sul benessere animale.
- Coop a Livorno da oltre 40 anni**
L'impegno sociale in numeri



Non “solo” mostra... eventi ed iniziative

Il gusto di essere socio

I soci valutano la bontà dei prodotti a marchio Coop

domenica 27.10
giovedì 31.10
giovedì 14.11
giovedì 21.11
giovedì 5.12
dalle 10.30

Angolo cucina

domenica 27.10
sabato 16.11
ore 17.30

Cooking show
Ricette livornesi con i prodotti a marchio Coop

con **Paolo Ciolli** chef

venerdì 22.11
ore 18.00

Fior fiore di formaggi e miele

con **Emilio Bellatalla**, a cura di Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

domenica 24.11
ore 18.00

A tutta birra

con **Renato Nesi**, Food and beer consultant
Degustazioni guidate su prenotazione

venerdì 6.12
ore 18.00

Cioccolato che passione

con **Emilio Bellatalla**
a cura di Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

La domenica dei bimbi

domenica 10.11
ore 16.00

Consum-attori: noi e i consumi
Laboratorio espressivo

a cura di Compagnia Orto degli Ananassi, Teatro della Brigata

domenica 17.11
ore 16.00

Coop art: interpretazione del marchio Coop in chiave pop art
Laboratorio creativo

a cura di Scuola di disegno Associazione ARTLab

domenica 24.11
ore 16.00

Super Fior Fiore dei sei valori: realizzazione in 3D del logo
Laboratorio creativo

a cura di Scuola di disegno Associazione ARTLab

una mostra,
tanti eventi

26 ottobre – 14 dicembre 2019
Ex Teatro Lazzeri
via Cosimo Del Fante, 1-5
Livorno

ingresso libero
gio - dom
10.00 - 14.00,
16.00 - 20.00



unicooptirreno.it/coop_70

info e prenotazioni

Per la partecipazione agli eventi che richiedono prenotazione e per visite di gruppi contattare:
mostra70@unicooptirreno.coop.it
Per le scuole:
https://unicooptirreno.saperecoop.it
Le scuole possono prenotare una visita esclusiva alla mostra e un laboratorio di due ore da svolgere in occasione della visita

coop
70 valori
in scatola

Coop_70. Valori in scatola

Se si pensa al titolo della mostra “Coop_70. Valori in scatola” si comprende immediatamente il filo conduttore del progetto: i protagonisti sono i **prodotti**. I prodotti raccontano il cambiamento sociale, culturale ed economico del Paese, la complessità del mondo produttivo, l'agire cooperativo della nostra impresa. 70 anni fa le Cooperative italiane decisero di adottare per i propri prodotti un unico marchio, il **marchio Coop**; decisero cioè di affidare ai prodotti Coop il compito di testimoniare e rendere concreti i valori comuni: sicurezza, convenienza, rispetto dell'ambiente e delle persone, attenzione al futuro e alle nuove generazioni. Vogliamo festeggiare questo anniversario con una **mostra** che racconti il punto di vista di Coop sull'interazione tra chi produce, chi vende e chi consuma, e che diventi anche un momento di ascolto e coinvolgimento delle persone e dei nostri soci. Sono proprio i soci che rappresentano la peculiarità della nostra ragione sociale: proprietari e al tempo stesso principali destinatari dei prodotti e dei servizi erogati. Oltre alla mostra, tante occasioni per conoscere i valori di Coop con un ricco **programma di appuntamenti** su legalità, ambiente, qualità e sicurezza alimentare, cultura e comunicazione.

Non “solo” mostra... eventi ed iniziative

lunedì 28.10
ore 17.00

Saperecoop
Proposte di educazione al consumo
consapevole di Unicoop Tirreno

Incontro rivolto a insegnanti
e dirigenti scolastici

giovedì 31.10
ore 17.30

**Innovazione, impegno e buone
pratiche per un futuro sostenibile**

con **Marcello Calisti**, ingegnere
Istituto di Biorobotica Scuola Superiore
Sant'Anna di Pisa, **Alessandro Arbi**,
CEO di Arbi Dario, **Renata Pascarelli**,
direttore Qualità di Coop Italia
e rappresentanti delle amministrazioni
locali, modera **Mauro Zucchelli**,
giornalista de Il Tirreno

aperitivo con prodotti
vivi verde Coop

sabato 9.11
ore 10.00

E ora pubblicità!
Coop per immagini: storia, evoluzione
e ruolo educativo del linguaggio
pubblicitario

Incontro nell'ambito del *Festival
Educazione, Scuola e Consumo*
con **Giovanni Manetti**, docente di Semiotica
Università di Siena e **Stefano Oliviero**, docente
di Storia dell'educazione e dei processi
formativi Università di Firenze, modera
Giacomo Niccolini, giornalista di QuiLivorno.it

mercoledì 13.11
ore 9.00

Storie di Alternanza

Gli studenti delle scuole secondarie
di secondo grado della Provincia
di Livorno raccontano
le esperienze di Alternanza
Scuola/Lavoro alla scoperta
dell'impresa cooperativa

domenica 17.11
ore 18.00

Presentazione del libro
“Tanto per cambiare! Paolo Fresu,
Berchidda e altre storie di economia civile”
di **Enrico Parsi**, Pacini Editore

Musica jazz con **Mattia Donati**
e il M° **Andrea Pellegrini**

aperitivo a ritmo di jazz

lunedì 18.11
ore 17.00

Donne violate
Riflessioni in vista della **Giornata
internazionale contro la violenza
sulle donne**

con l'on. **Valeria Valente**, presidente
commissione d'inchiesta sul femminicidio
e la violenza di genere

aperitivo con prodotti Solidal Coop

sabato 23.11
ore 17.30

I 6 valori capitali
Un dialogo tra il serio e il faceto
per conoscere più da vicino i valori
dei prodotti a marchio Coop

con **Marco Pedroni**, presidente
di Coop Italia e **Marco Dambrosio**,
in arte **Makkox**, disegnatore
e blogger, modera **Alessio Viola**,
giornalista di Sky TG24
Evento su prenotazione

venerdì 29.11
ore 17.30

Arte e inganno:
sentieri che si incrociano
Il vero e il falso nell'arte

con **Massimo Carboni**, docente
di Estetica Accademia delle Belle Arti
di Roma, modera **Veronica Carpita**,
direttrice Fondazione d'Arte Trossi-Uberti

aperitivo con prodotti
Origine Coop

giovedì 5.12
ore 17.30

Presentazione del libro
“Ti ricordi?...Sì, mi ricordo!”
La cucina della memoria”
di **Irene Razzauti**, A.L.A. edizioni

sabato 7.12
ore 18.00

Per il verso giusto
Testimonianze dei soci Unicoop Tirreno
dalle terre confiscate alle mafie

con il Presidio **Giovani F. Marcone**
e **Don Andrea Bigalli** di Libera

apericena con prodotti Libera Terra
e reading teatrale "La mafia uccide,
il silenzio pure" a cura del presidio Libera
R. Casini - Castagneto C.ci-San Vincenzo

sabato 14.12
ore 17.00

**Alla scoperta dell'eccellenza
fior fiore Coop: i salumi da suini
allevati all'aperto e i vini tipici
del territorio**

alla presenza di **Roberto Nanni**, responsabile
Strategia prodotto a marchio Coop
e **Marco Lami** presidente Unicoop Tirreno

con **Willy Cruciani**, AD di Cipressi in Chianti
e **Sergio Soavi**, responsabile vendite
di Tenute del Cerro
Evento di chiusura mostra su prenotazione

giovedì 19.12
ore 21.15

EVENTO OFF
XVI° Rassegna di polifonia “Città di Livorno”
Coro “**Rodolfo Del Corona**” diretto dal
M° **Luca Stornello**

Evento in collaborazione e con il patrocinio
del Comune di Livorno, Assessorato alla cultura