

Non "solo" mostra... il percorso

1 **Esperienza del quotidiano**
Poche cose al mondo sono così italiane come un piatto di pastasciutta. Sulle filiere della pasta, del pomodoro e dell'olio di oliva l'Italia ha costruito una vera e propria cultura. L'anatomia di un piatto di pastasciutta ci porta nel vivo dello scenario agricolo e industriale del nostro Paese per scoprire un racconto anche attraverso i volti e le testimonianze di chi si prende cura dei prodotti che tutti consumiamo.

2 **Spettacolo dei numeri**
Grande mappa dei numeri, delle relazioni, dei fatti e delle persone che ruotano attorno alla galassia Coop. Un flusso di dati rivela la dimensione e l'intreccio di reti, addetti e merci per far comprendere a colpo d'occhio cosa si intende quando si parla di Coop.

3 Il progetto dell'identità cooperativa:
il contributo di Albe e Lica Steiner,
e di Bob Noorda

4 **Fattoria cooperativa**
Nella fattoria cooperativa, i più piccoli possono sperimentare, attraverso l'animazione e il gioco, cosa significhi «consumare consapevolmente».

5 **Campanile carosello**
A partire dai primi anni Settanta, Coop si avvicina al mezzo televisivo scegliendo di raccontarsi al grande pubblico con un nuovo linguaggio: Ugo Gregoretti è l'autore della prima campagna di spot televisivi trasmessi all'interno di Carosello. Ogni lato del campanile mostra le diverse campagne che si sono succedute nel corso degli anni per comunicare la propria visione alternativa e la cura per le persone e l'ambiente.

6 **Spot & Slogan**
Settant'anni di bisogni primari concentrati nella sintesi degli slogan che hanno scandito, nelle piazze o nelle campagne pubblicitarie, l'agire del movimento cooperativo dal 1948 al 2018. Il racconto dell'evoluzione dei bisogni essenziali dall'osservatorio privilegiato Coop ripercorre le urgenze e le rivendicazioni che hanno caratterizzato i diversi decenni.

7 **Periscopi**
Sei video-frammenti aprono uno scorcio sugli scenari di consumo indagati da Coop nel corso di 70 anni. Dal «cibo spaziale» per gli astronauti della base orbitale russa Soyuz, ad Expo 2015 col «Supermercato del Futuro», all'oggi con i programmi sulla difesa dell'ambiente e sul benessere animale.

Coop a Livorno da oltre 40 anni
L'impegno sociale in numeri



Non "solo" mostra... eventi ed iniziative

Il gusto di essere socio

I soci valutano la bontà
dei prodotti a marchio Coop

domenica 27.10
giovedì 31.10
giovedì 14.11
giovedì 21.11
giovedì 5.12
dalle 10.30

Cooking show
Ricette livornesi con i prodotti
a marchio Coop

con **Paola Ciolfi** chef

venerdì 22.11
ore 18.00

Fior fiore di formaggi e miele

con **Emilio Bellatalla**, a cura di
Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

domenica 24.11
ore 18.00

A tutta birra

con **Renato Nesi**, Food and beer consultant
Degustazioni guidate su prenotazione

venerdì 6.12
ore 18.00

Cioccolato che passione

con **Emilio Bellatalla**
a cura di Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

Angolo cucina di essere socio

domenica 27.10

sabato 16.11
ore 17.30

Cooking show
Ricette livornesi con i prodotti
a marchio Coop

con **Paola Ciolfi** chef

domenica 17.11
ore 16.00

Fior fiore di formaggi e miele

con **Emilio Bellatalla**, a cura di
Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

domenica 24.11
ore 18.00

A tutta birra

con **Renato Nesi**, Food and beer consultant
Degustazioni guidate su prenotazione

venerdì 6.12
ore 18.00

Cioccolato che passione

con **Emilio Bellatalla**
a cura di Slow Food, condotta di Livorno
Degustazioni guidate su prenotazione

La domenica dei bimbi

domenica 27.10

sabato 16.11
ore 16.00

Consum-attori: noi e i consumi
Laboratorio espressivo

a cura di Compagnia Orto degli Ananassi,
Teatro della Brigata

domenica 17.11
ore 16.00

Coop art: interpretazione del
marchio Coop in chiave pop art

Laboratorio creativo

a cura di Scuola di disegno

Associazione ARTlab

domenica 24.11
ore 16.00

Super Fior Fiore dei sei valori:
realizzazione in 3D del logo

Laboratorio creativo

info e prenotazioni
Per la partecipazione agli eventi
che richiedono prenotazione
e per visite di gruppi contattare:

mostra70@unicooptirreno.coop.it

Per le scuole:

https://unicooptirreno.saperecoop.it

Le scuole possono prenotare una
visita esclusiva alla mostra e un
laboratorio di due ore da svolgere
in occasione della visita



Coop_70. Valori in scatola

Se si pensa al titolo della mostra "Coop_70. Valori in scatola" si comprende immediatamente il filo conduttore del progetto: i protagonisti sono i **prodotti**. I prodotti raccontano il cambiamento sociale, culturale ed economico del Paese, la complessità del mondo produttivo, l'agire cooperativo della nostra impresa. 70 anni fa le Cooperative italiane decisero di adottare per i propri prodotti un unico marchio, il **marchio Coop**; decisero cioè di affidare ai prodotti Coop il compito di testimoniare e rendere concreti i valori comuni: sicurezza, convenienza, rispetto dell'ambiente e delle persone, attenzione al futuro e alle nuove generazioni. Vogliamo festeggiare questo anniversario con una **mostra** che racconti il punto di vista di Coop sull'interazione tra chi produce, chi vende e chi consuma, e che diventi anche un momento di ascolto e coinvolgimento delle persone e dei nostri soci. Sono proprio i soci che rappresentano la peculiarità della nostra ragione sociale: proprietari e al tempo stesso principali destinatari dei prodotti e dei servizi erogati. Oltre alla mostra, tante occasioni per conoscere i valori di Coop con un ricco **programma di appuntamenti** su legalità, ambiente, qualità e sicurezza alimentare, cultura e comunicazione.

Non "solo" mostra... eventi ed iniziative

lunedì 28.10
ore 17.00

Saperecoop
Proposte di educazione al consumo consapevole di Unicoop Tirreno

Incontro rivolto a insegnanti e dirigenti scolastici

giovedì 31.10
ore 17.30

Innovazione, impegno e buone pratiche per un futuro sostenibile

con **Marcello Calisti**, ingegnere Istituto di Biorobotica Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, **Alessandro Arbi**, CEO di Arbi Dario, **Renata Pascarella**, direttore Qualità di Coop Italia e rappresentanti delle amministrazioni locali, modera **Mauro Zucchelli**, giornalista de Il Tirreno

aperitivo con prodotti vivi verde Coop

sabato 9.11
ore 10.00

E ora pubblicità!
Coop per immagini: storia, evoluzione e ruolo educativo del linguaggio pubblicitario

Incontro nell'ambito del Festival *Educazione, Scuola e Consumo* con **Giovanni Manetti**, docente di Semiotica Università di Siena e **Stefano Oliviero**, docente di Storia dell'educazione e dei processi formativi Università di Firenze, modera **Giacomo Niccolini**, giornalista di QuiLivorno.it

mercoledì 13.11
ore 9.00

Storie di Alternanza

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Livorno raccontano le esperienze di Alternanza Scuola/Lavoro alla scoperta dell'impresa cooperativa

domenica 17.11
ore 18.00

Presentazione del libro
"Tanto per cambiare! Paolo Fresu, Berchidda e altre storie di economia civile" di Enrico Parsi, Pacini Editore

Musica jazz con **Mattia Donati** e il M° **Andrea Pellegrini**

aperitivo a ritmo di jazz

lunedì 18.11
ore 17.00

Donne violate
Riflessioni in vista della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne

con l'on. **Valeria Valente**, presidente commissione d'inchiesta sul femminicidio e la violenza di genere

aperitivo con prodotti Solidal Coop

sabato 23.11
ore 17.30

I 6 valori capitali
Un dialogo tra il serio e il facetto per conoscere più da vicino i valori dei prodotti a marchio Coop

con **Marco Pedroni**, presidente di Coop Italia e **Marco Dambrosio**, in arte **Makkox**, disegnatore e blogger, modera **Alessio Viola**, giornalista di Sky TG24

Evento su prenotazione

venerdì 29.11
ore 17.30

Arte e inganno:
sentieri che si incrociano
Il vero e il falso nell'arte

con **Massimo Carboni**, docente di Estetica Accademia delle Belle Arti di Roma, modera **Veronica Carpita**, diretrice Fondazione d'Arte Trossi-Uberti

aperitivo con prodotti Origine Coop

giovedì 5.12
ore 17.30

Presentazione del libro
"Ti ricordi?...Sì, mi ricordo!
La cucina della memoria" di Irene Razzauti, A.L.A. edizioni

sabato 7.12
ore 18.00

Per il verso giusto
Testimonianze dei soci Unicoop Tirreno dalle terre confiscate alle mafie

con il Presidio Giovani F. Marcone e **Don Andrea Bigalli** di Libera

aperitiva con prodotti Libera Terra e reading teatrale "La mafia uccide, il silenzio pure" a cura del presidio Libera R. Casini - Castagneto Cci-San Vincenzo

sabato 14.12
ore 17.00

Alla scoperta dell'eccellenza fior fiore Coop: i salumi da suini allevati all'aperto e i vini tipici del territorio

alla presenza di **Roberto Nanni**, responsabile Strategia prodotto a marchio Coop e **Marco Lami** presidente Unicoop Tirreno

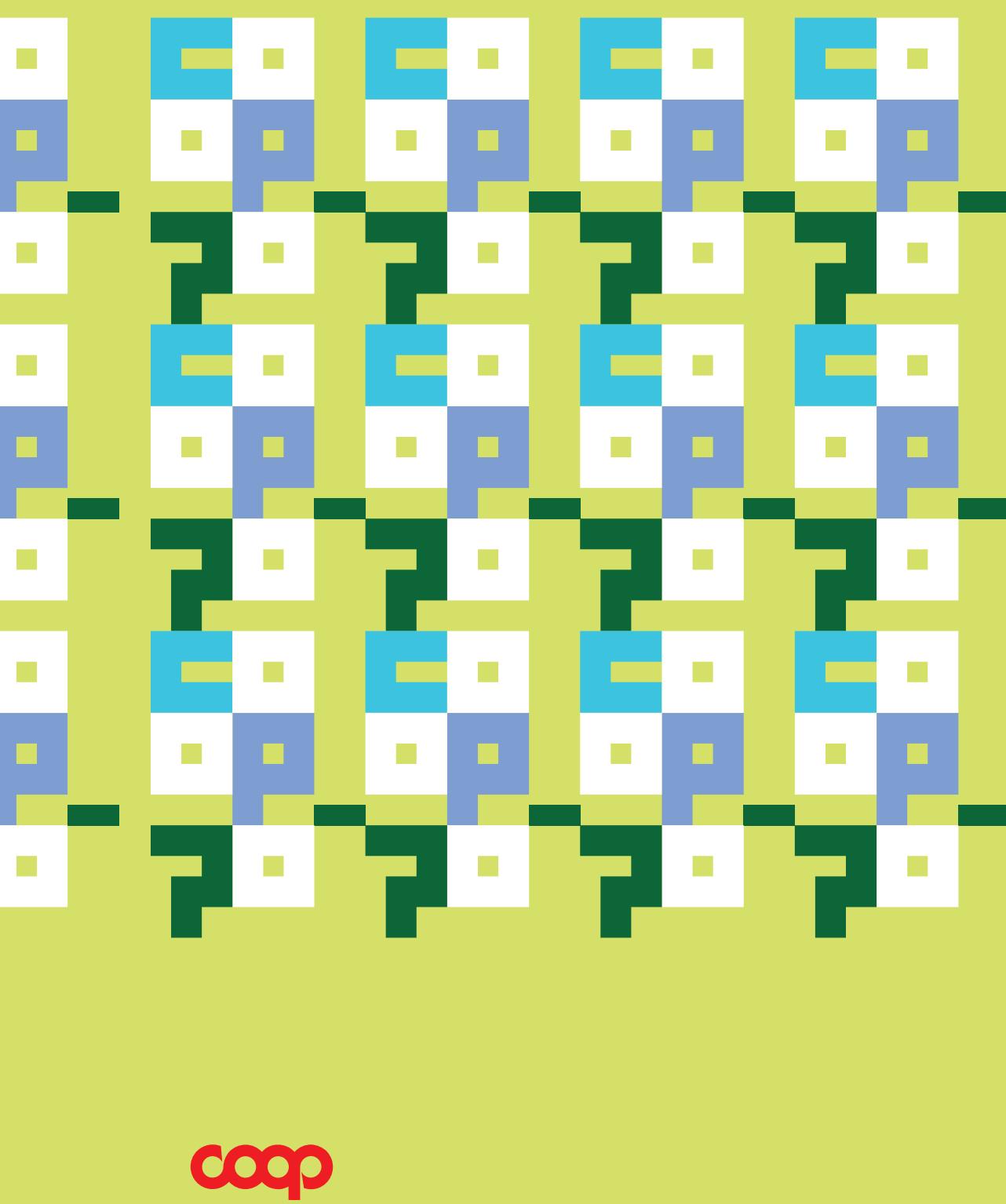
con **Willy Cruciani**, AD di Cipressi in Chianti e **Sergio Soavi**, responsabile vendite di Tenute del Cerro

Evento di chiusura mostra su prenotazione

giovedì 19.12
ore 21.15

EVENTO OFF
XVI° Rassegna di polifonia "Città di Livorno" Coro "Rodolfo Del Corona" diretto dal M° Luca Stornello

Evento in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Livorno, Assessorato alla cultura



coop