



*Vuoi diventare
MANAGER del
TURISMO NAUTICO
e promuovere
il territorio
a una clientela
internazionale?*

H.Y.L.T.

FA PER TE!

H.Y.L.T.

HEAD OF HOSTING AND MARKETING
IN YACHTING AND LUXURY TOURISM

**IL PERCORSO DI FORMAZIONE POST-DIPLOMA
AL PASSO COI TEMPI!**

In partenza a ottobre 2020

www.isyl.it

Corso approvato con D.D. 6156/2020 del 27/04/2020, cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed inserito nell'ambito di Giovanisi www.giovanisi.it, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

H.Y.L.T.

HEAD OF HOSTING AND MARKETING IN
YACHTING AND LUXURY TOURISM

Figura nazionale di tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese

DURATA

Corso biennale – 1040 ore di teoria, 960 stage

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **25 diplomati/laureati** 18-30 anni (non compiuti)

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE **21 novembre 2020**

SEDE DEL CORSO

Livorno, Rosignano e Piombino

AVVIO CORSI

Novembre 2020

CONTENUTI DEL CORSO

- Business English
- Informatica
- Comunicazione
- Training al team working e alla negoziazione
- Elementi di statistica
- Pianificazione e controllo di gestione
- Legislazione e normativa di riferimento
- Nautica da diporto turismo nautico e luxury tourism: segmenti, prodotti, e tendenze Porti e charter
- Analisi di mercato
- Analisi della domanda
- Psicologia del turismo e comunicazione client oriented
- Definizione dell'offerta
- Project Management
- Hospitality management
- Cruise management
- Il territorio e le sue risorse: integrazione porto e territorio
- Destination manager e strategie di promozione
- Cultura di impresa
- Gestione finanziaria contabilità e bilancio
- Quality management
- Strategia industria 4.0
- Gestione delle relazioni
- Tecniche di monitoraggio e valutazione
- Event management

TITOLO DI STUDIO RICONOSCIUTO A FINE PERCORSO

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il **Certificato di V livello “Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”**.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il bando sarà pubblicato sui siti **della Fondazione ISYL e Fondazione TAB** e il corso sarà avviato entro la fine del mese di ottobre 2020.

IL PROGETTO

Il corso **HYLT** forma una figura che opera nell'ambito della nautica da diporto, del turismo nautico-crocieristico e del luxury tourism di cui conosce scenari, segmenti, prodotti, tendenze. Progetta elabora e promuove **servizi esclusivi e prodotti di alta qualità** legati all'hospitality e più in generale all'**integrazione fra porto e territorio**, curandone la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati nazionali e internazionali. Collabora allo sviluppo di **strategie di valorizzazione delle risorse legate al mare, alle aree costiere e all'entroterra**, con la creazione di prodotti/servizi turistici integrati, operando in maniera sinergica con tutti gli stakeholder territoriali. Predisponde, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la customer satisfaction anche attraverso tecniche di CRM. Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione, anche attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali.

Organizzato da



Capofila del progetto



www.isyl.it

Contatti

Fondazione ITS ISYL - Via Aurelia Nord 342, 55049 Viareggio

Tel 0584 389731 - segreteria@isyl.it



MANGUSTA

PERINI NAVI

rossinavi