

*Vuoi diventare
MANAGER del
TURISMO NAUTICO
e promuovere
il territorio
a una clientela
internazionale?*

H.Y.L.T.
FA PER TE!

H.Y.L.T.

HEAD OF HOSTING AND MARKETING
IN YACHTING AND LUXURY TOURISM

IL PERCORSO DI FORMAZIONE POST-DIPLOMA
AL PASSO COI TEMPI!

www.isyl.it

Corso approvato con D.D. 6156/2020 del 27/04/2020, cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed inserito nell'ambito di GiovaniSI www.giovanisi.it, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Figura nazionale di tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese

DURATA

Corso biennale – 1040 ore di teoria, 960 stage

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **25 diplomati/laureati** 18-30 anni (non compiuti)

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE

24 gennaio 2021

SEDE DEL CORSO

Livorno, Rosignano e Piombino

CONTENUTI DEL CORSO

- Business English
- Informatica
- Comunicazione
- Training al team working e alla negoziazione
- Elementi di statistica
- Pianificazione e controllo di gestione
- Legislazione e normativa di riferimento
- Nautica da diporto turismo nautico e luxury tourism: segmenti, prodotti, e tendenze Porti e charter
- Analisi di mercato
- Analisi della domanda
- Psicologia del turismo e comunicazione client oriented
- Definizione dell'offerta
- Project Management
- Hospitality management
- Cruise management
- Il territorio e le sue risorse: integrazione porto e territorio
- Destination manager e strategie di promozione
- Cultura di impresa
- Gestione finanziaria contabilità e bilancio
- Quality management
- Strategia industria 4.0
- Gestione delle relazioni
- Tecniche di monitoraggio e valutazione
- Event management

TITOLO DI STUDIO RICONOSCIUTO A FINE PERCORSO

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il **Certificato di V livello "Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese"**.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il bando sarà pubblicato sui siti **della Fondazione ISYL e Fondazione TAB.**

IL PROGETTO

Il corso **HYLT** forma una figura che opera nell'ambito della nautica da diporto, del turismo nautico-crociéristico e del luxury tourism di cui conosce scenari, segmenti, prodotti, tendenze. Progetta elabora e promuove **servizi esclusivi e prodotti di alta qualità** legati all'hospitality e più in generale all'**integrazione fra porto e territorio**, curandone la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati nazionali e internazionali. Collabora allo sviluppo di **strategie di valorizzazione delle risorse legate al mare, alle aree costiere e all'entroterra**, con la creazione di prodotti/servizi turistici integrati, operando in maniera sinergica con tutti gli stakeholder territoriali. Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la customer satisfaction anche attraverso tecniche di CRM. Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione, anche attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali.

Organizzato da



Capofila del progetto



www.isyl.it

Contatti

Fondazione ITS ISYL - Via Aurelia Nord 342, 55049 Viareggio
Tel 0584 389731 - segreteria@isyl.it