



Bilancio di Sostenibilità 2021

IDENTITÀ DI ASA

ASA si occupa del Servizio Idrico Integrato (acquedotto, fognatura, depurazione) e della distribuzione gas

Dal 2002, è gestore unico del **servizio idrico** nell'ATO 5 Toscana Costa, il cui bacino di utenza è di **circa 360.000 abitanti** suddivisi in **32 Comuni** che fanno parte di **3 province** (Livorno, Pisa e Siena)

Per la **distribuzione gas**, ASA è presente in **5 Comuni** della provincia di Livorno con un bacino servito di **circa 222.000 abitanti**

IDENTITÀ DI ASA /2

Etica, responsabilità, sostenibilità

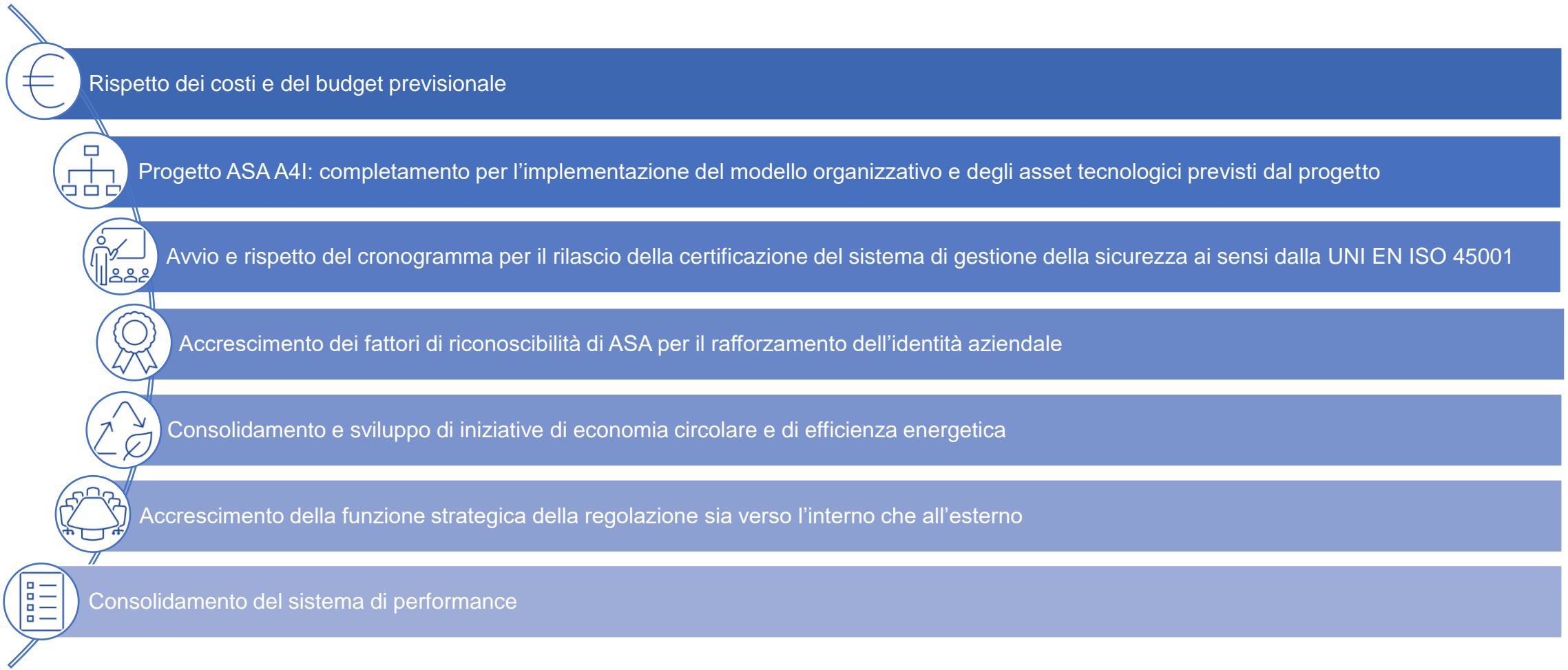
ASA si è fatta promotrice di un cambiamento culturale nell'ambito territoriale in cui opera, mirato a sviluppare e diffondere l'**etica** e la **responsabilità sociale** quali strumenti strategici per lo sviluppo e il conseguimento della propria missione aziendale, ovvero:

“Garantire l'accesso ad un servizio pubblico e universale di alto standard qualitativo, in un'ottica di sviluppo sostenibile, attraverso procedure trasparenti e idonei meccanismi di finanziamento e compensazione per l'Azienda”

La sostenibilità, inclusiva degli aspetti ambientali, sociali e di governance, rappresenta un valore centrale nelle linee strategiche implementate da ASA. Attraverso un'attenta integrazione dei fattori ESG nel modello di business, l'Azienda è in grado di sviluppare soluzioni tecnologiche, gestionali ed operative tali da:

- **Massimizzare l'efficienza dei processi e delle attività** aziendali, con chiari vantaggi legati al consolidamento della qualità dei servizi erogati, contenendo il più possibile gli impatti tariffari per gli utenti
- **Contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile** del proprio business, specialmente da un punto di vista ambientale

INDIRIZZI STRATEGICI



SETTORI DI ATTIVITÀ

Il sistema idrico integrato

Il ciclo idrico è composto dalle seguenti attività:

captazione, potabilizzazione, disinfezione (a ipoclorito di sodio o biossido di cloro), distribuzione, fognatura, depurazione e trattamento fanghi

La distribuzione del gas naturale

L'attività di distribuzione del gas naturale prevede la consegna del gas naturale ai clienti finali (cittadini, imprese, enti) attraverso i gasdotti locali a bassa pressione, collegati alla rete nazionale gestita da Snam



SETTORI DI ATTIVITÀ /2

Il sistema idrico integrato

- Più di **40 milioni di mc di acqua prelevata**
- Più di **25 milioni di mc di acqua potabilizzata**
- 3.615 km di reti di distribuzione e 1.274km di rete fognaria, allacci esclusi
- Laboratorio di Analisi: 9.244 campioni e 75.616 analisi sulle acque potabili
- Analisi customer satisfaction: 88% di giudizi positivi da parte della clientela

La distribuzione del gas naturale

- **702 km di rete** per la distribuzione gas naturale
- **88 milioni di mc di gas immesso** nelle reti
- 240 km di rete ispezionati durante la ricerca sistematica delle dispersioni gas

HIGHLIGHTS 2021



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

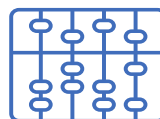
74 milioni di KWh di energia elettrica consumata

3,7 milioni di mc di acque reflue depurate avviate al recupero

75% dei fanghi biologici **avviato al recupero**

65 Fontanelle Alta Qualità: 9 nuove Fontanelle nel 2021

18 bandiere blu lungo il territorio tra Livorno e Piombino (Isola d'Elba inclusa)



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

48.768.153 euro il valore economico distribuito

28 milioni di euro investiti nel servizio idrico integrato

70,9 milioni di euro il valore dei contratti di appalto stipulati

599 Operatori Economici di cui il 19% operatori locali

2.011 procedure di affidamento



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Più del 99% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato

35 nuovi assunti, di cui il 23% sono **donne**

6.658 le ore di formazione totali

2.386 alunni coinvolti in **progetti didattici** nel triennio di riferimento

61.700 euro di sponsorizzazioni

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ASA è particolarmente attenta e sensibile alla necessità di **tutelare e salvaguardare l'ambiente**

- Adotta tutti gli strumenti utili per mitigare l'impatto ambientale e tutelare la biodiversità nel rispetto degli ecosistemi, compresi quelli volontari come le certificazioni, tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica

L'**Ufficio Ambiente** di ASA ha il compito di gestire gli impatti ambientali

ASA si impegna nella **tutela degli ecosistemi e della biodiversità**

Focus infrastrutture

- ASA è coinvolta nella gestione di **72 depuratori** dislocati, per la maggior parte dei casi, lungo la fascia costiera che influiscono sulla qualità balneare monitorata con controlli effettuati da ARPAT



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE /2

Consumi energetici ed emissioni

ASA pone massima attenzione al miglioramento dell'efficienza energetica, riducendo così significativamente i consumi e diminuendo i costi relativi all'approvvigionamento energetico aziendale

I principali consumi energetici riguardano l'**acquisto di energia elettrica** che per il 2021 si attesta a più di **74 milioni di KWh**, ovvero 267.244 GJ, consumo **in linea con l'anno precedente (+4%)**

Attraverso la propria struttura aziendale di telecontrollo ASA monitora costantemente i propri consumi in un'ottica di maggior risparmio energetico

- Le migliori prestazioni dei macchinari hanno permesso di risparmiare fino al 30%

Emissioni

Il combustibile per autotrazione rappresenta la principale **fonte diretta di emissioni di gas serra**, costituendo più dell'83% del totale di emissioni del 2021

Tot. Emissioni Dirette GHG (tCO₂ equivalente)

1.692,44

A queste si aggiungono le **emissioni indirette**

Tot. Emissioni Indirette GHG (tCO₂ equivalente)

| | |
|----------------|-----------|
| Market-based | 34.073,60 |
| Location-based | 38.379,20 |

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE /3

Sistemi di gestione e certificazioni

ASA utilizza tutte le risorse disponibili per erogare il miglior servizio ai minori costi possibili per il Cliente

Attraverso l'implementazione del proprio **Sistema di Gestione della Qualità**, certificato rispetto agli standard **UNI EN ISO 9001:2015**, ASA è in grado di garantire una solida conformità di sistema per il recepimento delle diverse normative nazionali e internazionali di riferimento

Controlli del laboratorio di
analisi interno

Laboratorio di Analisi ASA
accreditato ai sensi della
ISO/IEC 17025

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

Nel 2021 ASA ha prodotto **14.222 tonnellate di rifiuti**: il **65,2% è destinato a processi di recupero**

La percentuale maggiore dei rifiuti prodotti da ASA (pari all'85% del totale dei rifiuti prodotti) è rappresentata dai fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue urbane, che nel 2021 hanno superato le 12 mila tonnellate

Nel 2021 il quantitativo di **fanghi biologici prodotti ed avviati al recupero** è stato pari al **74,6%** del totale : nel 2019 tale valore era stato del 52% e nel 2020 del 63%, **un netto miglioramento**

ASA sta mettendo il massimo impegno per riportare la gestione dei fanghi civili nel sistema virtuoso dell'economia circolare, anche con impegni in termini tecnici e scientifici all'avanguardia

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE /4

Esperienze di economia circolare: il riuso delle acque reflue

Il conseguimento di obiettivi legati all'ottimizzazione delle risorse idrica passa anche attraverso una valida soluzione: **il riuso delle acque reflue urbane**

Tale soluzione, oltre a perseguire il risparmio del prelievo di acque superficiali o sotterranee, apre la possibilità a vantaggi anche di tipo economico

Nel corso del 2021, **il 12% delle acque di scarico trattate** nei depuratori **sono state inviate al riutilizzo**

Progetto Fontanella Alta Qualità

Il progetto - finalizzato primariamente ad abbattere l'immissione di plastica nell'ambiente - ha previsto l'installazione di fontanelle Alta Qualità in aree pubbliche facilmente accessibili. Le fontanelle erogano normale acqua di rete rendendola però più gradevole dal punto di vista organolettico e più leggera

- 65 fontanelle Alta Qualità per 30,7 milioni di litri erogati nell'anno (dato 2021)
- 20,5 milioni di bottiglie di plastica da 1,5 litri risparmiate
- **717 tonnellate di plastica** e circa **6.300 tonnellate di CO₂ equivalente risparmiate** all'ambiente
- 307 euro circa il risparmio annuo per una famiglia di tre persone

Ricerca e Innovazione

ASA si pone come obiettivo sfidante il raggiungimento di alti livelli di competitività a garanzia della sostenibilità dell'Azienda. Lavorare sull'accrescimento della competitività significa investire nella ricerca e nell'innovazione

- migliorare l'efficienza delle infrastrutture
- contribuire a definire nuovi standard e norme tecniche per l'intero settore

Progetto A4I (ASA for Innovation)

A4I - ASA For Innovation (A4I) si inserisce nel percorso di cambiamento - intrapreso da ASA negli ultimi anni - che mira ad individuare le possibili aree di recupero di efficienza ed efficacia, ottimizzando risorse e migliorando processi e prestazioni

In questo contesto, le tecnologie digitali occupano un ruolo centrale in quanto permettono di integrare l'utilizzo dei dati nella gestione aziendale, ad ogni livello, migliorandone la qualità



Altri progetti

- LIFE REWAT
- H2020 ULTIMATE e AQUASPICE del Consorzio Aretusa
- INTERREG - ADAPT di Cecina
- HUB Serre solari Bibbona/Cecina
- H2020 Hydrousa
- Progetto riutilizzo acque depurate dall'impianto Guardamare



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Valore aggiunto generato e distribuito

La **maggior parte del valore aggiunto generato** da ASA nel 2021 (circa il **93% del totale**, per un valore di circa 48.786.153 euro) **è stato distribuito** per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'Azienda interagisce, con particolare riferimento ai seguenti stakeholder:

- Personale
- Pubblica Amministrazione
- Finanziatori
- Ambiente
- Liberalità esterne erogate

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA /2

Valore aggiunto generato e distribuito (euro)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| A) Valore della produzione | 110.572.792 | 108.991.099 | 114.546.068 |
| B) Costi intermedi della produzione | 44.644.336 | 43.049.087 | 42.860.687 |
| VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B) | 65.928.456 | 65.942.012 | 71.685.381 |
| C) Componenti accessori e straordinari | 271.664 | 3.364.387 | - 28.924 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C) | 66.200.120 | 69.306.398 | 71.656.457 |
| (-) Ammortamenti e accantonamenti | - 17.644.441 | - 17.845.111 | - 19.008.217 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 48.555.679 | 51.461.287 | 52.648.240 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO a: | 46.092.171 | 47.249.894 | 48.768.153 |
| Remunerazione del Personale | 28.050.801 | 28.852.659 | 30.101.078 |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 15.090.880 | 15.063.773 | 14.967.884 |
| Remunerazione dei Finanziatori | 1.239.780 | 1.240.510 | 1.131.486 |
| Remunerazione degli Azionisti | - | - | - |
| Liberalità | 16.860 | 489.737 | 16.400 |
| Ambiente | 1.693.850 | 1.603.216 | 2.569.305 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO TRATTENUTO | 2.463.508 | 4.211.393 | 3.862.087 |

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA /3

Investimenti

ASA realizza ogni anno **investimenti per interventi di miglioramento e potenziamento delle strutture dedicate al servizio idrico integrato**. Una quota significativa di questa spesa è destinata alle manutenzioni straordinarie. Nuove opere di distribuzione, stoccaggio, potabilizzazione idrica, di collettamento e depurazione dei reflui completano il quadro degli interventi tipici della gestione del Servizio idrico integrato

Piano Operativo di programmazione degli investimenti è approvato su base quadriennale dalla autorità regionale di regolazione (AIT-Autorità Idrica Toscana) e prevede una revisione biennale

Gli investimenti nel servizio idrico integrato e in altre attività idriche - 2021

| | 2021 |
|----------------------------------|------------|
| SERVIZIO IDRICO INTEGRATO | 28.076.763 |
| Acquedotto | 17.558.998 |
| Fognatura | 3.627.472 |
| Depurazione | 4.284.715 |
| Struttura gestione | 2.605.578 |
| ALTRE ATTIVITÀ IDRICHE | 798.608 |
| Acqua alta qualità | 170.684 |
| Acqua industriale | 627.924 |
| Depurazione industriale | 0 |
| TOTALE | 28.875.371 |

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA /4

Fornitori

La **gestione** degli **approvvigionamenti** rappresenta per ASA un **processo strategico** per la crescita del valore della propria catena di fornitura. Una gestione responsabile della catena di fornitura comporta una riduzione significativa dei costi di acquisto conducendo l'organizzazione verso una **supply chain più efficiente e sostenibile**

ASA è costantemente impegnata nel miglioramento delle relazioni con i propri fornitori, nonché nella diffusione della cultura della trasparenza, dell'etica e della correttezza reciproca attuando attentamente una pianificazione responsabile e puntuale dei fabbisogni e gestendo direttamente i relativi rischi ed impatti

- ASA è dotata di una Piattaforma per la gestione telematica degli acquisti
- Albo fornitori: **599 operatori economici** (+19% rispetto al 2020) di cui 108 con sede legale nel territorio gestito
- ASA ha acquistato beni e servizi per un valore totale di **70,9 milioni di euro** (-4,71% rispetto al 2020)
- Importanti collaborazioni con le cooperative sociali

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA /5

Partnership e rapporti con le istituzioni

I **progetti con le Amministrazioni Pubbliche** riguardano prevalentemente le opere di investimento che nel 2021 hanno visto, su un totale di circa 28,9 mln di euro, **una partecipazione pubblica** attraverso la corresponsione di contributi maturati e da incassare per totali **8,1 mln di euro**

Relativamente invece ai **contributi incassati**, il rapporto, rispetto agli investimenti realizzati dal gestore, è pari al **11,3%**

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LE NOSTRE PERSONE

ASA riconosce il **ruolo centrale delle proprie risorse umane** per perseguire la sostenibilità del business e impronta le relazioni con esse sulla fiducia e sul rispetto reciproco, nonché sul dialogo costante

I principali progetti, iniziative, programmi realizzati o avviati nel triennio 2019/2021 inerenti al tema “Gestione delle Risorse Umane” sono stati:

- **Campagna di assunzioni** conseguente allo sblocco del turn over degli anni precedenti
- Introduzione di un nuovo sistema di **Performance Management**
- Introduzione di **software web based** per la gestione delle valutazioni del personale
- Sottoscrizione di un **accordo sindacale** aziendale sul premio di risultato del triennio che prevede la possibilità di attivazione di sistemi di welfare



SOSTENIBILITÀ SOCIALE /2

Composizione e caratteristiche del personale

- **535 dipendenti**, con una crescita del 3% rispetto all'anno precedente
- 44% delle risorse appartiene alla categoria degli operai e il 52% a quella degli impiegati, mentre i quadri e i dirigenti costituiscono complessivamente il 4% dei dipendenti
- **ASA valorizza l'equilibrio di genere**: le donne rappresentano il 20% della intera forza lavoro aziendale e il 23% dei nuovi assunti sono donne
- A conferma del forte legame con la comunità locale di riferimento, **la maggior parte dei dirigenti (85,7%) risiede in Toscana**

Nel corso del 2021, ASA ha **assunto 35 dipendenti**, in continuità con il 2020

Il **tasso di turnover in uscita**, pari al **3,7%**, invece è in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, dal momento che sono cessati i contratti di 20 dipendenti (a fronte dei 23 del 2020)

- Uscite dovute principalmente a pensionamenti

SOSTENIBILITÀ SOCIALE /3

Salute e sicurezza sul lavoro

ASA considera tanto doveroso quanto qualificante perseguire con costanza i **livelli più elevati** per gli aspetti inerenti alla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

- Tasso di infortuni registrabili (ovvero il tasso di frequenza) è rimasto pressoché invariato rispetto all'anno precedente (12,99 nel 2021 e 12,43 nel 2020)

Sviluppo continuo delle competenze

La realizzazione della formazione aziendale nel 2021 è stata profondamente riesaminata e riprogrammata a seguito della condizione emergenziale nazionale, nonché nuovamente articolata secondo modalità snelle ed efficaci

- In totale sono state erogate **6.658 ore di formazione**
- **3.376 ore** di formazione in materia di **salute e sicurezza**
- Per il 2020 e il 2021 si segnala il potenziamento dell'attività di trasmissione di comunicazioni di servizio con un costante flusso di indicazioni riguardanti procedure di sicurezza per prevenire la diffusione della pandemia

Welfare

ASA ha definito diversi benefit che mirano al miglioramento del benessere personale dei dipendenti e dei loro familiari

L'Azienda rende disponibile per tutto il personale l'assicurazione sulla vita, l'assistenza sanitaria e la copertura di invalidità

Confermata, nel 2021, l'attuazione di una politica gestionale finalizzata al **corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata** dei propri dipendenti

Questi possono infatti disporre di una serie di strumenti – **orari di lavoro flessibili, part-time, brevi permessi e congedi retribuiti, banca ore** – che consentono di conciliare impegni lavorativi ed esigenze personali

SOSTENIBILITÀ SOCIALE /4

COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Educazione alla sostenibilità



Da sempre, l'Azienda è impegnata a diffondere i principi di educazione ambientale attraverso numerosi progetti di educazione nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado del territorio di riferimento

A causa dell'emergenza sanitaria, il Progetto di educazione ambientale non si è svolto nell'anno scolastico 2020/2021

Nell'**anno scolastico 2021/2022** il progetto, non più rivolto alle scuole dell'infanzia, ha fatto registrare la partecipazione di **2.718 studenti**. Dal 16 novembre al 23 dicembre 2021 sono state svolte **35 lezioni in classe con 727 studenti coinvolti** nel progetto

Progetto di orientamento di Alta Formazione Tecnica

A fine 2021, ASA ha avviato, tramite la sua Area Comunicazione, la progettazione di un nuovo percorso didattico: il Progetto di Alta Formazione Tecnica, dedicato alle ultime classi delle scuole secondarie di II grado, è realizzato in collaborazione con il Museo di Storia Naturale del Mediterraneo della Provincia di Livorno e con il patrocinio della Provincia stessa

SOSTENIBILITÀ SOCIALE /5

Coinvolgimento delle comunità locali

ASA adotta da anni una filosofia gestionale orientata al principio della **Responsabilità Sociale d'Impresa** attraverso cui **coglie e valuta il nesso tra le proprie attività e il sistema sociale esterno all'Azienda**

Fondamentale è la funzione di ascolto del cliente attraverso periodiche indagini di **customer satisfaction** sul servizio idrico integrato per la definizione degli obiettivi di miglioramento del servizio

ASA ha preso parte o ha promosso direttamente nel 2021:

- “Il valore che diamo all’acqua” terzo step della campagna “ACQUA SICURA”
- Campagna “Dove l’acqua è più blu”
- Campagna "L'acqua chiede l'impegno di tutti"
- Accordo ASA/Moby Lines/Toremar
- Campagna di sensibilizzazione alla protezione del contatore dell'acqua
- Campagna di diffusione dei risultati dell'indagine 2021 di customer satisfaction
- Nel 2021 ASA ha collaborato con AIT per una campagna dedicata all'Isola d'Elba, dal titolo “L’acqua prima, per il territorio, in sicurezza”

ASA ha voluto, inoltre, sostenere numerose iniziative culturali, sportive e sociali atte a valorizzare il territorio di riferimento, per un importo totale di circa 62 mila euro

L'Azienda ha svolto alcune attività a beneficio della comunità di riferimento. In particolare: Gestione delle aree verdi, Recinzione nuovi siti di prelievo acqua potabile, Manutenzioni edili, Acquedotto storico Leopoldino

