

“Green Community Costa degli Etruschi - Viaggia a ritmo della natura”

PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI DELLA COSTA DEGLI ETRUSCHI E MARKETING TERRITORIALE

Intervento D2 “CERTIFICAZIONE DEL MARCHIO PRODOTTI E SERVIZI DELLA COSTA DEGLI ETRUSCHI E MARKETING TERRITORIALE”

PNRR, Missione 2 – Rivoluzione verde e Transizione ecologica, Componente 1 - Economia circolare e agricoltura sostenibile (M2C1), Investimento 3.2 Green Communities

Attuato dal **Comune di Castagneto Carducci** il progetto ha lo scopo di qualificare esperienze e prodotti turistici eco-culturali della Green Community Costa degli Etruschi.

L'intervento D2 è coordinato da **Cooperativa Itinera** e prevede la realizzazione di **10/15 prodotti ecoturistici “Green Community Costa degli Etruschi”** che saranno frutto di un lavoro di:

- mappatura di esperienze e prodotti turistici di eccellenza dal punto di vista eno-gastronomico, culturale/museale, sportivo, naturalistico-ambientale, balneare, artigianale e legato ad eventi tipici;
- co-progettazione e condivisione di un manifesto dei valori e di un disciplinare per la qualificazione di prodotti Green Community sulla base del brand Quality Made travel different, realizzato con i finanziamenti del programma Interreg Marittimo Italia-Francia;
- incontri partecipati sul territorio per la condivisione delle esperienze dei prodotti Green affini al Quality Made al fine di un processo di auto-valutazione delle imprese del territorio che offrono esperienze turistiche in linea con il disciplinare della Green Community Costa degli Etruschi.

Il progetto, che ha la durata di due anni, prevede inoltre la comunicazione e promozione delle esperienze e prodotti ecoturistici “Green Community Costa degli Etruschi” in ambito business-to-business ma anche to consumer, con la creazione di un network di tour operator che agiscono in ambito internazionale al fine della promo-commercializzazione dell'offerta turistica Green Community Costa degli Etruschi.

L'immagine identitaria del progetto si ispira al mandala, figura che richiama un approccio spirituale allo sviluppo, al benessere e alla crescita dell'individuo, ma anche agli elementi che sono alla base del concetto di turismo slow e del benessere ossia la ricerca di sintonia e di armonia con il luogo che si sta visitando, con il suo ritmo, con la sua storia, con i suoi abitanti, e con le sue peculiarità.

Il mezzo mandala è percorso da una linea bianca, che simboleggia i percorsi di viaggio che uniscono le esperienze della Green Community Costa degli Etruschi, e le aree colorate sono declinate secondo i 5 colori abbinati alla mission: l'azzurro il mare, le spiagge e gli sport in mare, il verde le esperienze Outdoor, il giallo le produzioni e tradizioni gastronomiche, l'arancio la cultura del benessere e il viola la cultura del territorio con la sua identità data dalla storia, le tradizioni, gli eventi e le manifatture artigianali.



COSTA DEGLI ETRUSCHI
Green Community
VIAGGIA A RITMO NATURALE